

Alfredo Martínez Expósito

**Cuestión de imagen:
cine y Marca España**



Editorial
Academia del Hispanismo

2015

Índice

AGRADECIMIENTOS	11
INTRODUCCIÓN	15
1. LA IMAGEN DE ESPAÑA	
1.1. La imagen del país	39
1.2. Teoría de marcas	60
1.3. La Marca España	78
2. APORÍAS DE LA AUTENTICIDAD	
2.1. Almodóvar y las imágenes de España.....	97
2.2. La autenticidad escenificada en <i>La mala educación</i>	112
2.3. Dos casos de autenticidad proyectada.....	123
3. TURISMO CINEMATOGRAFICO	
3.1. Ciudades de marca	149
3.2. Asturias, un plató natural.....	165
3.3. Cine gastronómico	189
4. LA ESTÉTICA DEL LUGAR	
4.1. Hegemonía en <i>París-Tombuctú</i>	207
4.2. Ambivalencia en <i>La teta y la luna</i>	229
4.3. Barcelona como no-lugar.....	247
BIBLIOGRAFÍA.....	269
FILMOGRAFÍA	283